**Aanvraagformulier
Strategische Communicatie Challenge**

***Bij het invullen van dit formulier dient de cursieve tekst ter illustratie. Deze kan worden verwijderd bij het invullen van het formulier.***

**A. Gegevens van de aanvrager**

**A1. Hoofdaanvrager:**

**Naam van de hoofdaanvrager:** *Vul hier de volledige naam (incl. evt. titels zoals prof., dr., ir., drs.) van de hoofdaanvrager in. Indien de subsidie wordt toegekend, dan is de hoofdaanvrager als projectleider verantwoordelijk voor een correcte uitvoering van het project, en het eerste aanspreekpunt voor Logeion over de aanvraag.*

**Universiteit / hogeschool:** *Geef aan bij welke universiteit of hogeschool de hoofdaanvrager werkzaam is.*

**Werkadres:**

**Telefoonnummer:**

**E-mailadres:**

**A2. Eventuele mede-aanvrager(s)**

*De aanvraag kan worden gedaan door één hoofdaanvrager, maar het is ook mogelijk om mede-aanvragers op te voeren. Als er geen mede-aanvragers zijn, dan hoeft onderdeel A2 niet ingevuld te worden. Het is toegestaan om mede-aanvragers op te nemen van andere kennisinstituten of organisaties dan de organisatie van de hoofdaanvrager.*

**Naam van mede-aanvrager:** *Vul hier de volledige naam (incl. evt. titels zoals prof., dr., ir., drs.) van de mede-aanvrager in.*

**Universiteit / hogeschool / organisatie:** *Geef aan bij welke universiteit, hogeschool of andere instelling/organisatie de mede-aanvrager werkzaam is.*

**Werkadres:***.*

**Telefoonnummer:**

**E-mailadres:**

**B. Inhoud van het onderzoek**

**B1. Probleemstelling**

*Beschrijf hier de probleemstelling van het onderzoek. Welke actuele vraag of vragen worden met het onderzoek beantwoord? Wat was de aanleiding van het onderzoek? Geef ook aan hoe / waarom het onderzoek relevant is in het kader van strategische communicatie.*

**B2. Onderzoeksmethode**

*Een eis van de Strategische Communicatie Challenge is dat er empirische data worden verzameld. Beschrijf hier de geplande methode van onderzoek zo nauwkeurig en specifiek mogelijk. Houd bij de beschrijving rekening met de breed samengestelde jury.*

*Ga in ieder geval in op de punten:*

1. *welke onderzoeksmethode wordt gebruikt (bv. survey, experiment, focusgroep, interview, inhoudsanalyse, discoursanalyse, meta-analyse, delphi-studie).*
2. *hoe de opzet van de methode eruit ziet (bv. welke variabelen worden meegenomen in de survey, welke thema’s worden besproken in interviews, hoe ziet het stimulusmateriaal eruit bij een experiment, etc.).*
3. *welke data worden verzameld en hoe (bv. als er deelnemers zijn, geef dan aan wie de mogelijke deelnemers zijn, hoe die worden benaderd, naar hoeveel deelnemers wordt gestreefd, etc.; als er een inhoudsanalyse wordt uitgevoerd, geef dan aan welk materiaal wordt gebruikt en hoe dit wordt verzameld, etc.).*
4. *hoe de data zullen worden geanalyseerd.*

**B3. Relevantie voor de Nederlandse communicatiepraktijk**

*Beschrijf hier wat de relevantie van het onderzoek is voor de Nederlandse communicatiepraktijk. In welke behoefte van de communicatieprofessional voorziet het onderzoek? Welke nieuwe inzichten biedt het onderzoek die voor Nederlandse communicatieprofessionals van waarde zijn?*

*Houd er rekening mee dat de uitkomsten van het onderzoek gedeeld moeten worden in een whitepaper binnen de reeks CSC Insights, op te leveren één jaar na het winnen van de prijs.*

**B4. Wetenschappelijke relevantie**

*Beschrijf hier de wetenschappelijke relevantie van het onderzoek. Op welke wetenschappelijke discussie en/of theorie wordt ingegaan? Wat zijn de mogelijke wetenschappelijke implicaties van het uitvoeren van het onderzoek?*

*Houd er rekening mee dat het onderzoek moet worden ingediend bij het Etmaal van de Communicatiewetenschap en liefst ook als artikel bij een (communicatiewetenschappelijk) tijdschrift. Bij welke divisie op het Etmaal zal worden ingediend, en wat zijn mogelijke wetenschappelijke tijdschriften waar het onderzoek gepubliceerd zou kunnen worden?*

**B5. Impact**

*Beschrijf hier hoe de uitkomsten toegankelijk en toepasbaar worden gemaakt, naast het publiceren van de whitepaper. Hoe kunnen Nederlandse communicatieprofessionals in het algemeen, en de leden van Logeion in het bijzonder, de mogelijke uitkomsten van het onderzoek gebruiken? Denk hierbij aan: het ontwikkelen van een tool, een stappenplan, model, checklist, organiseren van een* [*CommLab*](https://www.logeion.nl/commlab) *etc.*

**B6. Referentielijst**

*Neem hier de referenties op die worden genoemd in onderdelen B1 t/m B5.*

**B7. Aantal woorden**

*De tekst voor onderdelen B1 t/m B5 samen mag maximaal* ***2200 woorden*** *zijn. De referentielijst (onderdeel B6) telt* ***niet*** *mee voor het maximumaantal woorden. De hoofdaanvrager mag zelf kiezen hoe de woorden verdeeld worden over de onderdelen B1 t/m B5. Geef hier aan hoeveel woorden in totaal zijn gebruikt.*

**C. Werkplan**

*Geef hier een beknopt werkplan aan voor het onderzoek. Welke onderzoeksactiviteiten worden in welke tijd ondernomen, en wanneer kan welke opbrengst verwacht worden? De subsidie wordt toegekend voor de looptijd van een jaar. Het schrijven van de whitepaper en een bijdrage aan het Etmaal van de Communicatiewetenschap 2025 dient te worden ingepland.*

*Indien er meerdere aanvragers zijn, geef hier dan ook aan wat de rollen zijn van de verschillende betrokkenen binnen het project.*

*De onderzoekers moeten Logeion en de leden van het Centrum Strategische Communicatie op de hoogte houden van de voortgang van het onderzoek. Dat gebeurt o.a. via vier intervisiemomenten en een presentatie aan de leden van het Centrum Strategische Communicatie.*

**D. Voorwaarden voor deelname**

Voor indiening moet de hoofdaanvrager aangeven het met de volgende aanvullende punten eens te zijn door de betreffende hokjes aan te vinken:

* De aanvraag is gecontroleerd door een financiële controller van de instelling van de hoofdaanvrager, en voldoet aan de eisen van deze instelling.
* Het subsidiebedrag bedraagt €25.000, in twee delen uit te keren: €12.500 na het winnen van de Strategische Communicatie Challenge, en €12.500 na publicatie van de whitepaper.
* Het subsidiebedrag mag alleen worden gebruikt voor het onderzoek beschreven in deze aanvraag. Wanneer het onderzoek niet wordt uitgevoerd, verplicht de hoofdaanvrager zich om het volledige ontvangen subsidiebedrag terug te storten naar Logeion.
* Voor aanvang van de dataverzameling, zal een ethische toetsing van het onderzoek worden uitgevoerd op de manier zoals dat bij de instelling van de hoofdaanvrager gebruikelijk is. Verzamelde data zullen tijdens en na het onderzoek worden opgeslagen en behandeld in overeenstemming met de AVG.
* De aanvrager houdt Logeion en het Centrum Strategische Communicatie tijdens de subsidieperiode periodiek op de hoogte van de ontwikkelingen binnen het onderzoek. Hiervoor is de aanvrager bereid om vier intervisiemomenten in te plannen met de bijzonder hoogleraar Strategische Communicatie van Centrum Strategische Communicatie.
* De aanvrager deelt de resultaten van het onderzoek in een whitepaper, op te leveren een jaar na het winnen van de prijs. De whitepaper is inhoudelijk geschikt voor publicatie de reeks CSC Insights voor vakgenoten. Hiervoor dient de publicatie te voldoen aan de volgende criteria:
	+ Het onderzoek voorziet in een behoefte van de commmunicatiepraktijk.
	+ Het onderzoek biedt vernieuwende inzichten in strategische communicatie en stimuleert vooruitgang in zowel de communicatiewetenschap als de praktijk.
	+ Het onderzoek is gebaseerd op empirische data (kwalitatief en/of kwantitatief) en voldoet aan wetenschappelijke standaarden: uitgevoerd op een onafhankelijke wijze, navolgbaar, methodologisch verantwoord en volgens richtlijnen van de Nederlandse Gedragscode Wetenschappelijke Integriteit.
		- De whitepaper is toegankelijk, praktisch toepasbaar en geschreven in een stijl die aansluit bij een publiek van communicatieprofessionals.
* De aanvrager geeft Logeion toestemming om de whitepaper openbaar te maken en te verveelvoudigen.
* Indien uit het onderzoek een wetenschappelijke publicatie, presentatie of andere output voortkomt, zal de hoofdaanvrager de financiële steun van Logeion vermelden in de output en Logeion over de output op de hoogte stellen, ook wanneer de subsidieperiode reeds is verstreken.

**Datum Handtekening(en) aanvrager(s)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_